**企业经营管理体检咨询项目**

**浙江省浙商研究会BOSS智库**

**一、企业为什么要做经营管理体检项目？**

许多企业几年十几年经营下来，感觉发展碰到瓶颈，绩效无法提升，团队士气低落，高层束手无策，通过专业咨询机构对企业经营管理现状剖析，能帮助您进一步明晰以下问题：

公司发展的瓶颈是什么？

绩效提升难的原因是什么?

团队士气低落的根本原因是什么？

为什么高层管理方法越来越乏力?

为什么有能力的干部频繁跳槽？

为促进公司可持续发展，绩效稳步提升，公司应该做什么，应该如何做?

**二、企业经营管理提升作用有哪些？**

一是让项目组帮助找出企业经营管理上存在问题和困难，便于对准下药；

二是对企业存在问题有针对性地提出提升方案，补短板。并明确阶段性工作任务，何时完成，责任人；

三是有利于企业干部统一思想认识，从而明确各职能部门、各项目组都能够清楚地了解自己该做什么，进而可以激励他们积极主动地完成目标；

1. **咨询项目的主要内容及工作日程安排**
2. 项目周期：一个月；现场工作日：六天。
3. 阶段工作：

阶段 工作日 工作内容

调查摸底阶段 8天 对企业现行经营数据，包括分门店销 售额、毛利额、毛利率、人均劳效、 坪效、各类收入、费用额进行分析对 比；中层干部、门店经理访谈、走访 总部、配送中心、代表门店。现场3 天。

方案撰写阶段 15天 根据企业状况，分析存在差距，撰写 经营管理提升报告初稿。

方案征求阶段 3天 远程与企业各相关部门就初稿分别征 求意见并进行探讨，形成基本共识； 现场1天。

方案确定阶段 1天 项目组将确定稿交付企业并进行现 场宣讲；现场2天。

方案回访阶段 3天 项目组远程对提升报告进行回访并修 整方案。

**咨询项目费用面议**

注：1、所在企业必须对项目组经营信息开放；

2、项目实施企业负责项目组人员来回交通费及企业所在地食宿。