**企业发展战略规划咨询项目**

**浙江省浙商研究会BOSS智库**

**一、为什么要编制企业战略规划？**

战略规划是企业导航仪，是企业成功的指明灯，对企业发展至关重要，俗话说“有时候选择比努力更重要”。因此，通过专业咨询机构对企业发展战略规划把脉，能帮助企业进一步明晰以下问题：

公司的核心优势是什么？

既有的经营经验是什么?

公司的劣势是什么？

发展瓶颈是什么?

为了实现战略发展目标，公司应该做什么，应该如何做?

**二、企业战略规划的作用在哪儿？**

一是企业确定了未来一定时期内的发展战略规划目标，可以使企业的各级人员都能够知晓企业的共同目标，增强企业的凝聚力和向心力；

二是企业明确了未来各个阶段的工作重点和资源需求，可以更好地优化资源，有利于实现资源价值最大化；

三是明确企业发展战略规划，从而使各职能部门都能够清楚地了解自己该做什么，进而可以激励他们积极主动地完成目标；

四是企业明确了企业的利益相关者、竞争者和自身的优势、劣势、机会、威胁，有利于企业改进决策方法，提高风险控制能力。

五是如何建立一个有能力的组织结构，以更好地实施发展战略规划，从而形成核心竞争力，最后获得竞争优势；

1. **咨询项目的主要内容及工作日程安排**
2. 项目周期：二个月；现场工作日：十天。
3. 阶段工作：

阶段 工作日 工作内容

调查摸底阶段 5天 企业内外部经营环境评估，企业 SWOT综合分析，当地经济社会发展 情况，根据企业发展愿景布置各部 门工作重点。现场4天。

方案撰写阶段 15天 根据企业愿景，经过对企业内外环 境SWOT、各部门重点工作，着手编 制企业五年战略规划初稿；现场2天

方案征求阶段 10天 与企业各相关部门就初稿分别征求 意见并进行探讨，形成基本共识；现 场2天。

方案确定阶段 15天 项目组将确定稿交付企业并进行现 场宣讲；现场2天。

方案回访阶段 15天 项目组对实施后的企业战略规划进 行回访并修整方案。

**咨询项目费用面议**

注：1、所在企业必须对项目组经营信息开放；

2、项目实施企业负责项目组人员来回交通费及企业所在地食宿。