**企业中层技能提升培训项目**

**浙江省浙商研究会智库**

**一、企业为什么要做中层技能提升项目？**

企业竞争力强弱不在于企业规模大小，也不完全取决于总部的强弱，而在于中层干部经营水平和销售获利能力。因此，中层的技能培训显得十分重要。通过专业咨询机构对现行中层干部沟通，了解需求，并帮助企业解决以下问题：

为什么有能力的中层频繁跳槽？

中层干部当下最缺少的技能是什么？

绩效提升难的原因是什么?

总部培训中层干部从何入手？

为稳定店长队伍，公司应该做什么？应该如何做?

**二、企业中层技能提升有哪些作用？**

一是了解中层队伍现状，通过测试，找出问题，便于对准下药；

二是对中层干部存在问题有针对性地提出技能提升方案，并明确阶段性工作任务、何时完成、责任人；

三是有利于中层队伍稳定，并激励积极主动地完成目标，达到企业增效个人增收的目的；

1. **咨询项目的主要内容及工作日程安排**
2. 项目周期：二个月；现场工作日：5天。
3. 阶段工作：

阶段 工作日 工作内容

调查摸底阶段 15天 对中层队伍现状进行摸底，组织中层 测试；对各部门销售额、毛利额、毛 利率、人均劳效、坪效、各类收入、 费用额进行分析对比；总部部门负责 人访谈；走访配送中心、车间、门店。 现场1天。

方案撰写阶段 15天 根据企业中层现状，分析存在差距， 撰写中层干部技能提升报告初稿，现 场1天。

方案确定阶段 15天 项目组将确定稿交付企业并进行现 场宣讲；组织中层干部技能培训；现 场3天。

方案回访阶段 15天 项目组远程对提升报告进行回访并修 整方案。

**咨询项目费用面议**

注：1、所在企业必须对项目组经营信息开放；

2、项目实施企业负责项目组人员来回交通费及企业所在地食宿。